



SET Zoom in :

ก้าวต่อไปโครงการ JUMP+

(โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของธุรกิจจดทะเบียน)

ที่มาของโครงการ JUMP+

JUMP+

ความท้าทายของตลาดทุนไทย...

ความน่าสนใจของตลาดทุนไทย ลดลงอย่างต่อเนื่อง

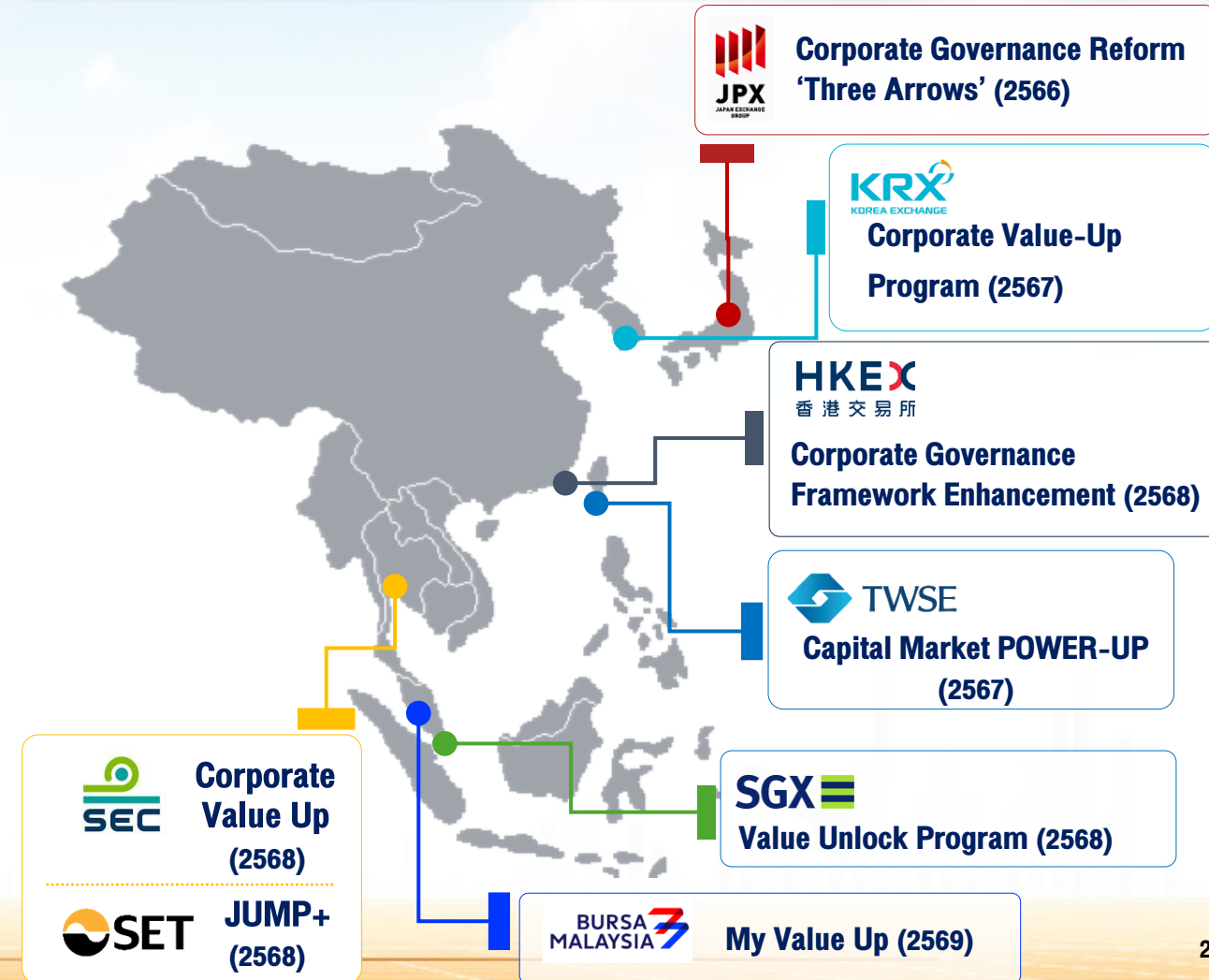
Positioning ของตลาดทุนไทยที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับภูมิภาค

- Trading Value
- Market Cap
- IPO

ความน่าสนใจของบริษัทจดทะเบียนลดลง

- Net Profit
- Profitability Ratio
- ROE, EPS
- Price to Book (P/BV)

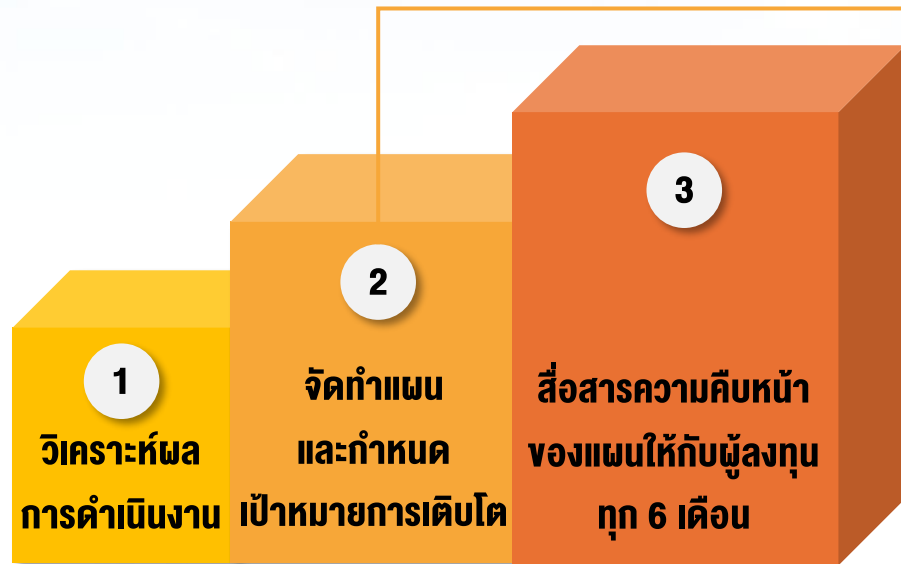
ตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคมุ่งส่งเสริม
การเพิ่ม 'Corporate Value' ของบริษัทจดทะเบียน



JUMP+ ยกระดับศักยภาพและเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน



- **Growth** เน้นบริษัทที่มีศักยภาพ และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามแผนการเติบโตของบริษัท
- **Visibility** ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลแผนงาน ผลการดำเนินงาน และการสื่อสารกับผู้ลงทุน
- **Incentive** สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ



แผน JUMP+ : แผนงาน 3 ปี (2569 – 2571) อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

แผนธุรกิจ
(Business)

- เป้าหมายการเพิ่มมูลค่าบริษัท ณ ปี 2571
- แผนกลยุทธ์ (เป้าหมาย / แผนงานที่สำคัญ / การบริหารความเสี่ยง)

แผนด้านธรรมาภิบาล
(Governance)

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส
- การกำกับดูแลด้านการบริหารบุคลากร และการบริหารความเสี่ยง

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
(Climate Action)

- แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory)
- แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization)

Support :

IT Platform - Advisory Service - Visibility - Support Team
จาก SET หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานพันธมิตร

การสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนในโครงการ

JUMP+

การสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการพัฒนาคาตลาดทุน (CMDF)

- + เงินทุนสนับสนุน (Grant) เพื่อจัดทำและดำเนินการตามแผนงาน JUMP+ สูงสุดไม่เกิน **5,000,000** บาท
- + เงินรางวัล (Reward) สำหรับบริษัทที่สามารถสร้างการเติบโตได้ ตามเงื่อนไขที่กำหนด สูงสุด **500,000** บาท



การเพิ่ม Corporate Visibility กับผู้ลงทุน เช่น

- + กิจกรรม JUMP+ Investor Day, Corporate Roadshow และ Media Program ในรูปแบบต่างๆ
- + Analyst View บนแผน JUMP+ บทวิเคราะห์แผน JUMP+ ผ่านมุมมองของนักวิเคราะห์
- + บทวิเคราะห์รายหลักทรัพย์ เพิ่มโอกาสการรับรู้ต่อผู้ลงทุน
- + รางวัล JUMP+ Awards กลุ่มรางวัลในงาน SET Awards สำหรับบริษัทในโครงการ

การเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรของบริษัท เช่น

- + Advisory Pool ที่ขึ้นทะเบียน : สถาบันการศึกษาระดับสูง / บริษัทผู้สอบบัญชีขนาดใหญ่ / ที่ปรึกษาทางธุรกิจ เช่น       
- + หลักสูตรอบรม, Workshop และกิจกรรม ที่ช่วยสนับสนุนแผนงาน JUMP+ ของบริษัท เช่น กิจกรรมเพื่อยกระดับ IR ของบริษัท / CGR 1-on-1 Workshop / New CGR Simulation / กิจกรรมเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชัน / Executive Workshop

การสนับสนุนจากกลุ่มตลาดหลักทรัพย์และพันธมิตร เช่น

- + โอกาสสู่การเป็นหลักทรัพย์ที่ กองทุน Thai ESG ลงทุนได้
- + ส่วนลดค่าธรรมเนียม จากกลุ่มตลาดหลักทรัพย์
- + กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาด้านธรรมาภิบาล รวมถึงส่วนลดค่าธรรมเนียม และค่าธรรมเนียม ร่วมกับ IOD
- + กิจกรรมส่งเสริมการให้ข้อมูลระหว่าง บจ. และนักวิเคราะห์ ร่วมกับ IAA
- + กิจกรรมยกระดับการนำเสนอข้อมูลของบจ. ต่อ นักลงทุน ร่วมกับ TIA



บริษัทที่สมัครเข้าร่วมโครงการ 143 บริษัท

JUMP+

SET50



SET100



SET
87 บริษัท



mai
56 บริษัท

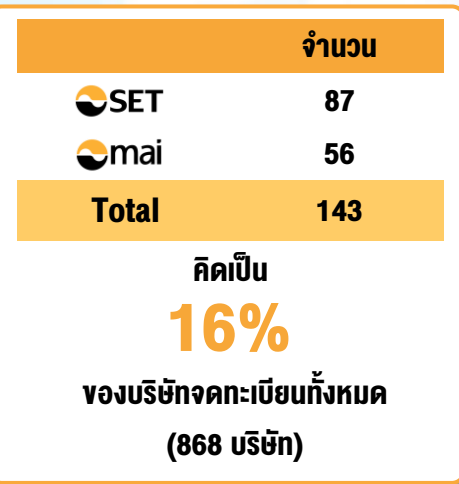


ภาพรวมบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ JUMP+

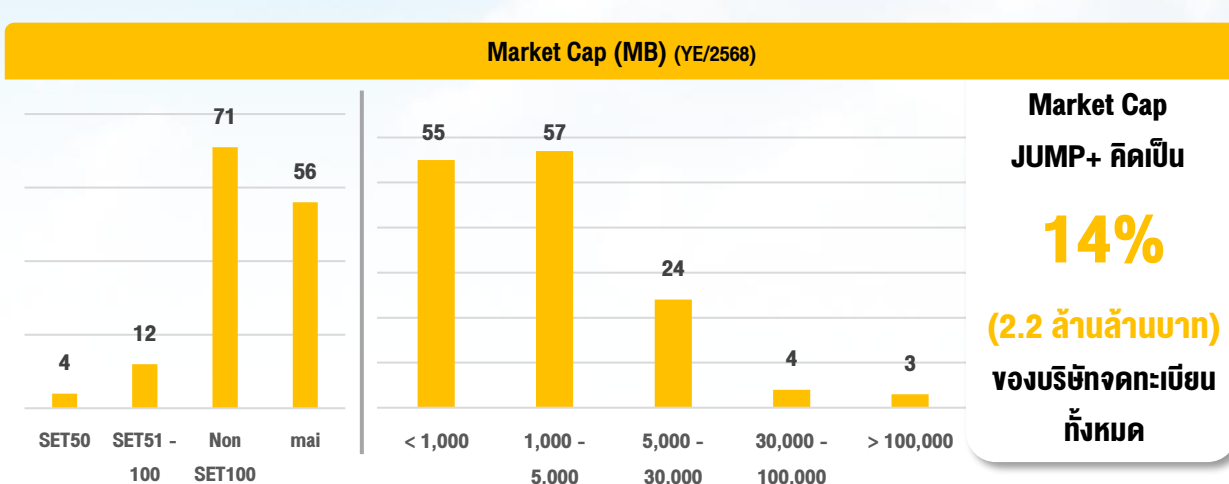
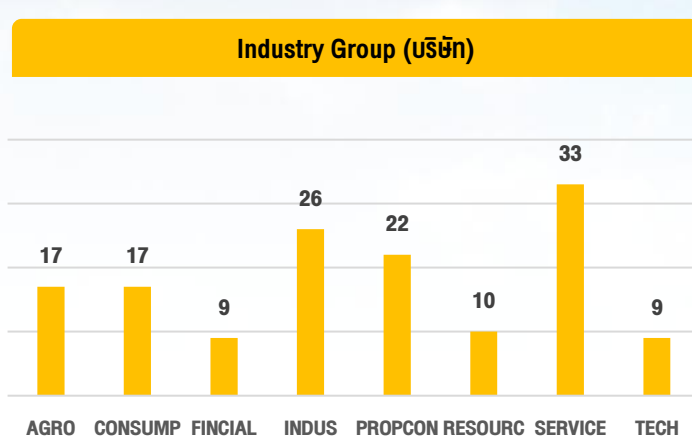


จำนวนสมาชิก JUMP+ ทั้งหมด 143 บริษัท

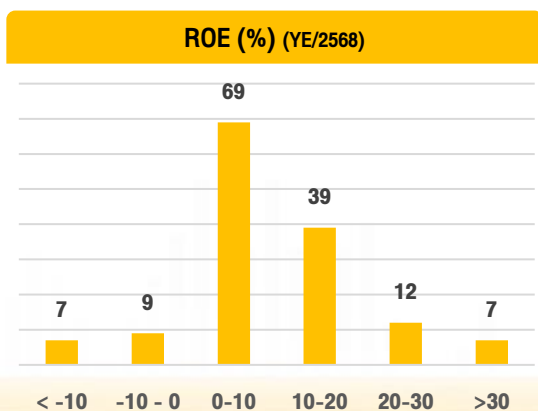
ขนาดและการมีส่วนร่วมในตลาด



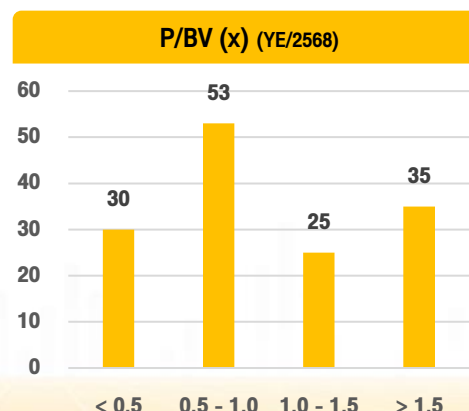
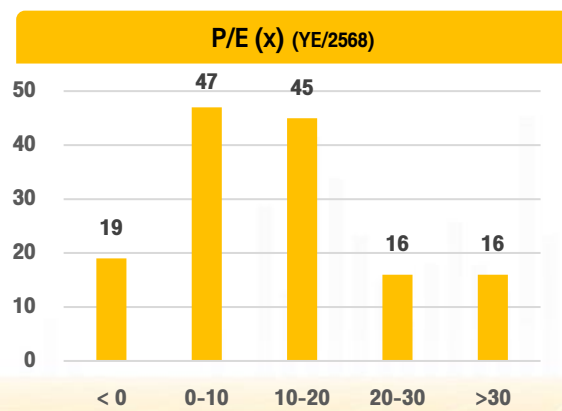
ความหลากหลายของบริษัท



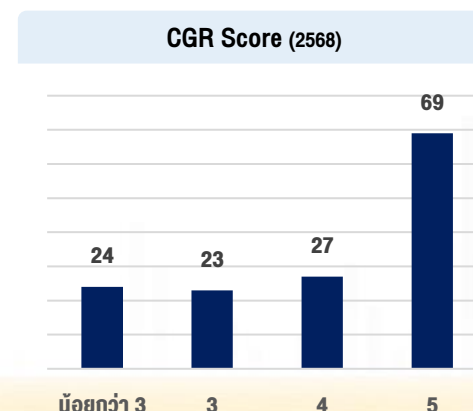
การดำเนินงาน



Valuation



Governance



CAC

ได้รับการรับรอง
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย

จำนวน 59 บริษัท

ภาพรวมแผน: แผนด้านธุรกิจ

JUMP+

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ 143 บริษัท

เป้าหมายการเพิ่ม
มูลค่าบริษัท ณ ปี 2571

แผนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน
ตามเป้าหมาย

ตั้งเป้าหมายการเติบโต (Growth)

138
บริษัท

เพิ่มกำไร 114 บริษัท (79%)

- เติบโต Net Profit 74 บริษัท (61%)
- เติบโต EBITDA 23 บริษัท (19%)
- เติบโต Operating Income 11 บริษัท (9%)
- เติบโตอื่นๆ : EBIT, EBT, Core Profit, Gross Profit 13 บริษัท (11%)

เพิ่มรายได้ 30 บริษัท (21%)

- เติบโต Revenue 22 บริษัท (73%)
- เติบโต Sales 7 บริษัท (23%)
- เติบโต Revenue from new business 1 บริษัท (4%)

ตั้งเป้าหมายอื่นๆ

8
บริษัท

เพิ่มความสามารถการทำกำไร 5 บริษัท

- NP Margin 3 บริษัท
- GP Margin 3 บริษัท
- EBITDA Margin 1 บริษัท

เพิ่มผลตอบแทนผู้ถือหุ้น 3 บริษัท

- ROE 2 บริษัท
- Shareholder Distribution Ratio 1 บริษัท

ภาพรวมแผน: แผนด้านธุรกิจ



เป้าหมายการเพิ่ม
มูลค่าบริษัท ณ ปี 2571



แผนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน
ตามเป้าหมาย

143 บริษัท จัดทำแผนกลยุทธ์ 278 แผนงาน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย

เพิ่มรายได้

133 บริษัท

ตัวอย่าง

- ขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย
- ขยายธุรกิจไปต่างประเทศ
- เพิ่มกำลังการผลิต ผ่านการลงทุนในเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐาน
- พัฒนาธุรกิจใหม่ หรือ กระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ (Diversification)

ลดต้นทุน /
เพิ่มประสิทธิภาพ

107 บริษัท

ตัวอย่าง

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน (Process Improvement)
- บริหารจัดการต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาใช้ (Digital/Automation)
- ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มอัตรากำไร (Product Mix Optimization)

สร้างเสถียรภาพ
ให้องค์กร

48 บริษัท

ตัวอย่าง

- จัดโครงสร้างเงินทุนให้เหมาะสม เสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
- บริหารสภาพคล่องและกระแสเงินสด
- ยกระดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน อาทิ Credit Rating
- บริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)

ภาพรวมแผน: แผนด้านธรรมาภิบาล



จากบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ 143 บริษัท จัดทำแผนด้านธรรมาภิบาลรวม 462 แผนงาน

การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส

272 แผน (143 บริษัท)

- แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (31%)
- แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (13%)
- แผนยกระดับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน (11%)
- แผนยกระดับการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (3%)

การกำกับดูแลด้านการบริหารบุคลากรและการบริหารความเสี่ยง

121 แผน (104 บริษัท)


- แผนยกระดับการกำกับดูแลความมั่นคงสารสนเทศ (9%)
- แผนยกระดับการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหาร และกลุ่มบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ (5%)
- แผนยกระดับการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (4%)
- แผนยกระดับการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจ (3%)
- แผนยกระดับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน (3%)
- แผนยกระดับการกำกับดูแลการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (2%)
- แผนยกระดับการกำหนดผลตอบแทนระยะยาวของผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้าน ESG (1%)

โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

69 แผน (61 บริษัท)

- แผนความเป็นอิสระของกรรมการ (6%)
- แผนยกระดับความสามารถ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ (5%)
- แผนเพิ่มความหลากหลายของกรรมการ (4%)

ตัวอย่างเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล ณ ปี 2571

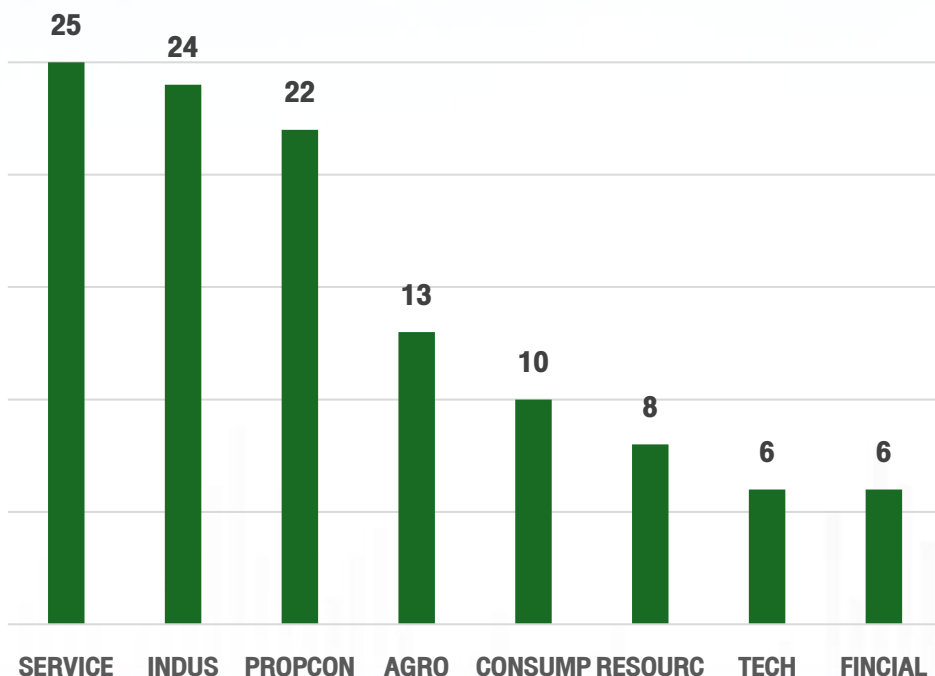
- ได้รับการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)  เพิ่มขึ้น 84 บริษัท
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ณ ปี 2571 เช่น Sedex, มาตรฐาน ISO
- ยกระดับแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) มีนโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
- การมีผู้เชี่ยวชาญประเมิน Human capital ROI (HCROI) เพื่อประเมินประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร
- จัดการทดสอบความมั่นคงไซเบอร์
- มีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการใช้ปัญญาประดิษฐ์
- คณะกรรมการมีกรรมการอิสระมากกว่า 50%
- สัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้หญิงในคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 30%
- ยกระดับคุณสมบัติ / การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

ภาพรวมแผน: แผนด้านก๊าซเรือนกระจก

จากบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ 143 บริษัท

จัดทำแผน Climate Action 114 บริษัท (80%)

กลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทที่จัดทำแผน Climate Action



1 จัดให้มีการรายงานและทวนสอบ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

42 บริษัท

2 มีแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

72 บริษัท

ตัวอย่างแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ปรับการใช้พลังงานสะอาด / ปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิง
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านการปรับปรุงอุปกรณ์และระบบ เช่น LED, Smart system
- ลดการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย

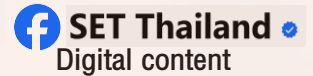
JUMP+ สนับสนุนบริษัทสมาชิกผ่าน

กิจกรรมและการพัฒนาศักยภาพตลอดปี 2569



Visibility

สร้าง Visibility กับกลุ่มผู้ลงทุนรายย่อย



สร้าง Visibility กับกลุ่มผู้ลงทุนสถาบัน



สร้าง Visibility โครงการผ่านเครือข่ายพันธมิตร



นำเสนอ highlight ของบริษัทในโครงการผ่านสื่อสายตลาดทุน

เปิดโอกาสให้ผู้บริหารแสดงวิสัยทัศน์



Training

เสริมองค์ความรู้บริษัทให้ดำเนินการตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Business Plan

Corporate Governance

Climate Action

เสริมองค์ความรู้บริษัทเพื่อการสื่อสารนักลงทุน

Investor Relations Communication

ตัวอย่าง



เสริมองค์ความรู้อื่นๆ

AI & Digital Transformation

ตัวอย่าง



Human Resource Transformation & Change Leadership

ตัวอย่าง

Deloitte.

ติดตามความคืบหน้าของโครงการ JUMP+



การดำเนินการของบริษัทจดทะเบียนในโครงการ



2569 - 2571

รายงานความคืบหน้า
และสื่อสารต่อผู้ลงทุน

การรายงานความคืบหน้าทุก 6 เดือน ตามรอบระยะเวลาบัญชี (6M และ YE)

รายงานความคืบหน้า

ภายใน 15 วันหลังส่งงบการเงิน

สื่อสารผู้ลงทุน

ตามรอบกิจกรรม
Earnings Call

ช่องทางการติดตามข้อมูลของโครงการ



- **SET Thailand Website:** www.set.or.th/th/market/information/jump-plus/overview
- **Facebook:** SET Thailand
- **LINE:** SET Thailand

JUMP+

โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า
ของบริษัทจดทะเบียน (JUMP+)
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตลาดทุนไทย

บริษัทจดทะเบียนในโครงการ

แผน JUMP+

แผนงานเพิ่มมูลค่าบริษัท 3 ปี (2569 – 2571)

แผนธุรกิจ

แผนธรรมาภิบาล

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ดำเนินการตามแผน

รายงานความคืบหน้า

สื่อสารผู้ลงทุน

ผู้ถือหุ้น และ ผู้ลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์
และพันธมิตร

✓ สนับสนุนการดำเนินงาน
การยกระดับในด้านต่างๆ

✓ ส่งเสริมการสื่อสารและ
เข้าถึงผู้ลงทุนในวงกว้าง



Deloitte, KPMG, PwC



143

บริษัทตอบรับเข้าร่วมโครงการ
พร้อมมุ่งหน้าเติบโต และยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

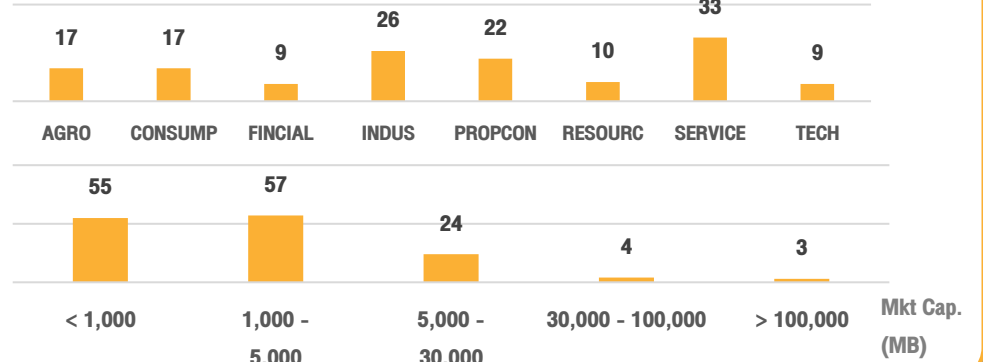
16%

ของจำนวนบริษัท
จดทะเบียนทั้งหมด

14%

ของ Mkt Cap. บริษัท
จดทะเบียนทั้งหมด

ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม และขนาดธุรกิจ)



แผนธุรกิจ

กำหนดเป้าหมาย
เติบโต (Growth)

138

บริษัท

กำหนดเป้าหมายอื่นๆ
เช่น เพิ่มความสามารถทำกำไร/
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

8

บริษัท

จับคู่เลื่อนด้วย
แผนกลยุทธ์รวม

278

แผน

75%

เน้น “เพิ่มรายได้”

59%

เน้น “เพิ่มประสิทธิภาพ”

23%

เน้น “เสถียรภาพ”

ยกระดับ ความโปร่งใส
และต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
ผ่าน **แผนธรรมาภิบาล**

รวม
272
แผน

มุ่งจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
และกำหนดการลดก๊าซปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ผ่าน **แผน Climate Action**

รวม
114
แผน



The Trusted Gateway
to Inclusive Opportunities