

เอกสารแนบประกอบ SET Release ฉบับที่ 99/2567

7 ผู้ประกอบการเพื่อสังคมในเครือข่าย SET Social Impact ที่จำหน่ายสินค้าและบริการผ่าน K+ market บน K PLUS

- 1) "Living Social Enterprise" ศูนย์ฟื้นฟูผู้ป่วยจิตเวชด้วยวิธีบำบัดฝึกทักษะต่างๆ เช่น งานศิลปะ งานดนตรี งานเกษตร นำไปสู่การสร้างคุณค่า สามารถพึ่งพาตนเองได้ให้กับผู้ป่วยจิตเวช
- 2) "Artstory" ส่งเสริมคุณค่าพัฒนาชีวิตของเด็กพิเศษ นำพรสวรรค์ จิตนาการของกลุ่มบุคคลออทิสติก ผ่านการวาดภาพลายเส้น ผลงานศิลปะที่มีชิ้นเดียวในโลก สู่ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ
- 3) "Witshulada" ลดขยะนำของเหลือใช้ มาเป็นงานศิลปะ เปลี่ยนเป็นสินค้าเครื่องแต่งกาย กระเป๋าต่างๆ พร้อมกับสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน
- 4) "เดอ คัวร์" ส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมกลุ่มชาติพันธุ์ ที่มีอัตลักษณ์ กับการพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสืบสานรักษาภูมิปัญญา
- 5) "ดีมีสุข" นักพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการ ร่วมกับชุมชนออกแบบพัฒนาสินค้า รวมถึงช่องทางการขาย เพื่อให้ชุมชนต่างๆมีอาชีพและรายได้
- 6) "Yorice" เพิ่มมูลค่าข้าวไทยด้วยการรับซื้อปลายข้าวอินทรีย์พันธุ์ไทยพื้นบ้าน จากเกษตรกรมาแปรรูปด้วยการใช้นวัตกรรมการหมัก จนได้เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
- 7) "Haze Free" เปลี่ยนพื้นที่เกษตรเคมีเป็นเกษตรอินทรีย์ ด้วยการอบรมให้ความรู้ เกษตรกร ให้ได้ผลผลิตที่มีมาตรฐานการรับรองแบบมีส่วนร่วม Participatory Guarantee Systems (PGS)

ผู้สนใจซื้อสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการเพื่อสังคมในเครือข่าย SET Social Impact ผ่าน K+ market บน K PLUS โดยมีขั้นตอนง่ายๆ ดังนี้

- 1) เข้าไปที่ K PLUS กดปุ่ม K+ market
 - 2) พิมพ์ในช่องค้นหา ค้นหา "SET Social Impact" จะขึ้นรายชื่อผู้ประกอบการเพื่อสังคมทั้ง 7 ราย
 - 3) กดซื้อสินค้าหรือบริการที่ต้องการ
 - 4) เลือกวิธีชำระเงิน – เลือกได้ทั้งเงินสด แลกใช้คะแนน K Point
 - 5) ตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อ และกดยืนยัน
 - 6) เมื่อทำการสำเร็จ จะได้รับ e-Slip เพื่อเป็นหลักฐานการทำรายการ
-