

แถลงทิศทางการดำเนินงาน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2565

11 มกราคม 2565



พัฒนาการสำคัญและความสำเร็จปี 2564

สร้างความเติบโต ให้กับตลาดทุน

มูลค่า IPO 4.54 แสนล้านบาท สูงสุดเป็นอันดับ 7 ในเอเชีย และอันดับ 18 ของโลก

สภาพคล่องสูงสุดในอาเซียน ตั้งแต่ปี 2555 โดยปัจจุบันมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 93,846 ลบ.

บัญชีหุ้นเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบัญชี +40% จากปีก่อน ปัจจุบันมีบัญชีซื้อขายหุ้นกว่า 5 ล้านบัญชี

มีเกณฑ์รองรับ IPO New economy ตอบโจทย์การระดมทุนของธุรกิจในอนาคตที่สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจและนโยบายภาครัฐ

รางวัล "Best Stock Exchange Southeast Asia" จาก Global Banking and Finance Review และ "ESQR's Quality Achievements Award" จากสถาบัน ESQR

ส่งเสริมความคล่องตัว ให้กับภาคธุรกิจ

พัฒนาระบบซื้อขายสำหรับตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์อิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนของเอสเอ็มอี/ สตาร์ทอัพ

เชื่อมโยงสินค้าและบริการในตลาดโลก เช่น DR Linkage ไทย-สิงคโปร์, DW on DJSI, NASDAQ-100 Index, Hang Seng Tech Index และอ้างอิงหุ้นในตลาดฮ่องกง

พัฒนาบริการ Streaming Fund+ ซื้อขายกองทุนรวมและสร้างแผนการลงทุน

FundConnex มีธุรกรรมซื้อขายกองทุนกว่า 33,000 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้นกว่า 1.6 เท่า จากปี 2563

พัฒนาบริการ Digital Access Platform (DAP) โดยเป็น "NDID Proxy" ของตลาดทุน พร้อมเดินหน้าเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานทางการ

สนับสนุนความยั่งยืน ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

24 บจ. อยู่ในดัชนี DJSI มากที่สุดอาเซียนเป็นปีที่ 8 และ 11 บริษัทไทยติดอันดับ Gold class ของ S&P Global สูงสุดในโลก

ขยายพันธมิตรร่วมพัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการ เช่น NIA ปัญญาภิวัฒน์ และ Expara Thailand

สร้างการเรียนรู้ทางการเงินสำหรับคนไทย Happy Money , AOM YOUNG และ INVESTORY on Mobile Exhibition on Schools

เดินหน้ารณรงค์ Climate Care Platforms โดยมีบริษัทเข้าร่วมมากกว่า 300 บริษัท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอาคารให้เป็นศูนย์

ออกมาตรการช่วยลดผลกระทบจาก COVID-19

สรุปทิศทางกลยุทธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2565 – 2567

เชื่อมโยงตลาดทุน มุ่งสร้างโอกาสใหม่

- สภาวะแวดล้อม -

การปรับตัว แบบ K-Shape ที่ไร้สมดุล

- ลงทุน: ความเหลื่อมล้ำของความมั่งคั่ง มีเงินลงทุนน้อยลงและสนใจลงทุนต่างประเทศมากขึ้น
- ระดมทุน: การปรับตัวที่แตกต่างกันระหว่างอุตสาหกรรม และขนาดธุรกิจ

ระบบนิเวศที่ รวดเร็วคล่องตัว

- พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงจาก COVID-19
- การปรับกระบวนการทำงานไปสู่รูปแบบดิจิทัล

ความมั่นคง ทางสังคม

- ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น
- แนวโน้มความสนใจด้านความยั่งยืน (SDGs / BCG)

- แนวทางในการรับมือ -

1

เชื่อมโยงโอกาส ทุกภาคส่วน

2

พัฒนานวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน ที่ทุกคนไว้วางใจ

3

ส่งเสริมความยั่งยืน ด้านการเงินเพื่อคนไทย

1 เชื่อมโยงโอกาสทุกภาคส่วน



ส่งเสริมการระดมทุนของบริษัทที่มีศักยภาพและการเติบโตสูง

(ดึงดูดอุตสาหกรรมเป้าหมาย - บริษัทจากต่างประเทศ - เป็นแหล่งระดมทุนเอสเอ็มอี/ สตาร์ทอัพ/ ธุรกิจเพื่อสังคม)



ยกระดับคุณภาพของบริษัทจดทะเบียน

(ยกระดับคุณภาพด้วย ESG Quality Accelerator - พัฒนาบุคลากรตลาดทุน - ยกระดับการกำกับดูแล)



พัฒนาให้การลงทุนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

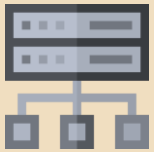
(กระบวนการเปิดบัญชีมีประสิทธิภาพ - ช่องทางลงทุนใหม่ - เทคโนโลยีเพื่อการลงทุน)



เชื่อมโยงโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ

(Fractional Products - Foreign-linked Products - ความร่วมมือกับพันธมิตรระดับสากล)

2 พัฒนานวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐานที่ทุกคนไว้วางใจ



ขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ

(Digital IPO - SETLink - ESG Data - Digital Services - Common Infrastructure)



พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่เชื่อมต่อการซื้อขายระหว่างสินทรัพย์ในปัจจุบันกับสินทรัพย์ดิจิทัล

(พัฒนา Fractional Products Platform และ Digital Asset Platform)



สร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

(ส่งเสริมการใช้ข้อมูลสำหรับตลาดทุน)

3 ส่งเสริมความยั่งยืนด้านการเงินเพื่อคนไทย



พัฒนาความเข้าใจเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญด้าน ESG ในวงกว้าง

(เพิ่มจำนวน ESG Professionals - ร่วมมือสถาบันการศึกษาพัฒนา ESG Academy)



ส่งเสริมทักษะทางการเงินให้เป็นส่วนหนึ่งในทักษะชีวิตของคนไทย

(Happy Money ให้ทักษะการเงินเป็นทักษะสำหรับชีวิตวิถีใหม่ - National FinLit Assessment Center)



เดินหน้าร่วมือกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อม

(เพิ่มพันธมิตรขับเคลื่อนสิ่งแวดล้อม Climate Care Platforms - เพิ่มศักยภาพธุรกิจเพื่อสังคม)



สนับสนุนธรรมาภิบาลด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของตลาดทุนไทย

(ขยายการพัฒนา Sectorial Computer Emergency Response Team (CERT) สำหรับตลาดทุนไทย)

สรุปทิศทางกลยุทธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2565 – 2567

เชื่อมโยงตลาดทุน มุ่งสร้างโอกาสใหม่

1 เชื่อมโยงโอกาส ทุกภาคส่วน

- ปัจจุบัน -

- บริษัทภายในประเทศ
- บริษัทขนาดใหญ่

- เป้าหมาย -

- บริษัทภายในประเทศ + ระดับภูมิภาค + ระดับโลก
- บริษัทขนาดใหญ่ + บริษัทขนาดกลาง / เล็ก + สตาร์ทอัพ + บริษัทที่มีศักยภาพ

2 พัฒนานวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานที่ ทุกคนไว้วางใจ

- สินทรัพย์แบบเดิม
- ออฟไลน์ / ออนไลน์

- สินทรัพย์แบบเดิม + Fractional Products + สินทรัพย์ดิจิทัล
- ออฟไลน์ / ออนไลน์ + ช่องทางดิจิทัลแบบครบวงจร + บริการอิเล็กทรอนิกส์

3 ส่งเสริมความยั่งยืน ด้านการเงินเพื่อคนไทย

- ธรรมาภิบาล + ESG

- ธรรมาภิบาล + ESG + ความยั่งยืน

ทิศทางกลยุทธ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี 2565 – 2567

เชื่อมโยงตลาดทุน มุ่งสร้างโอกาสใหม่





SET

Make it **Work**
for **Everyone**

www.set.or.th