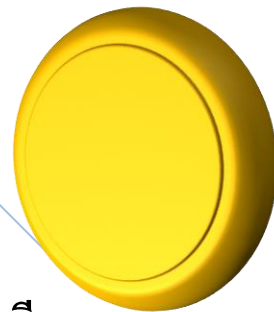




SET Research Paper 1/2565



ผลสำรวจความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน
ใน SET และ mai ปี 2565
(SET CEO Survey: Economic Outlook 2022)

โดยความร่วมมือระหว่างฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) และสมาคม
บริษัทจดทะเบียน (TLCA)

10 พฤศจิกายน 2565



บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)



ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมมือกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และบริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด สํารวจความคิดเห็นของ

ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนใน SET และ mai (CEO Survey: Economic Outlook 2022) ซึ่งรวบรวมข้อมูล ในช่วงวันที่ 25 สิงหาคม - 19 กันยายน 2565

- CEO ส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะดีขึ้นในปี 2565 และเติบโตต่อเนื่องจากในปี 2566 โดยคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยจะเติบโตที่ระดับ 2% ถึง 3% ในปี 2565 และเติบโตที่ระดับ 3% ถึง 4% ในปี 2566 โดยการท่องเที่ยว การส่งออก การฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ราคาน้ำมัน และความไม่แน่นอนของเสถียรภาพการเมืองโลก เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย
- ทิศทางอุตสาหกรรมและผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ในปี 2565 จะดีขึ้น โดย 66% ของ CEO คาดว่าผลประกอบการ มีแนวโน้มดีขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับอานิสงส์จากการเปิดประเทศ และการกลับมาใช้รูปแบบการดำเนินชีวิตปกติ อาทิ ธุรกิจการแพทย์ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจเทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นต้น
- 91% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้ของปี 2565 จะเติบโต โดย 50% คาดว่ารายได้ในปี 2565 จะเติบโตมากกว่า 10% ซึ่งเกือบครึ่งของจำนวนนี้คาดว่าจะรายได้จะเติบโตสูงกว่า 30% ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- ด้านการลงทุน 66% ของ CEO คาดว่าจะลงทุนเพิ่มในปี 2565 ซึ่งเมื่อพิจารณาพร้อมกับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ พบว่า เป็นการวางแผนการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเป็นการลงทุนในประเทศ ขณะที่ 44% วางแผนลงทุนในต่างประเทศ โดยแหล่งเงินทุนสำคัญ คือ กำไรสะสมของกิจการ การขอสินเชื่อธนาคาร และการออกหุ้นกู้
- เมื่อสอบถามถึงความวิตกกังวลในการประกอบธุรกิจ พบว่า CEO มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตเป็นสำคัญทั้งราคาวัตถุดิบ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งกำลังซื้อของประชาชนที่ลดลงจากอัตราเงินเฟ้อ ขณะที่การเปิดประเทศ CEO มองว่าเป็นปัจจัยบวกต่อการประกอบธุรกิจ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	1
แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565.....	4
ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย.....	6
แนวโน้มอุตสาหกรรม.....	7
แนวโน้มผลประกอบการ.....	9
ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม.....	12
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ.....	13
แนวโน้มการลงทุน.....	18
แนวโน้มการลงทุนต่างประเทศ.....	18
แนวโน้มการส่งออก.....	20
การให้บริการลูกค้าต่างประเทศ.....	21
ข้อจำกัดกักขังในการประกอบธุรกิจ.....	21
แหล่งเงินทุนของกิจการ.....	23
การเตรียมการรับมือของความผันผวนของค่าเงินบาทในปี 2565.....	23
เอกสารแนบ 1 เกี่ยวกับการสำรวจ CEO Survey.....	25

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 การคาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจไทย ใน 2565.....	5
ภาพที่ 2 การคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยทางเศรษฐกิจไทย ในปี 2565 และปี 2566.....	5
ภาพที่ 3 ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ในปี 2565.....	7
ภาพที่ 4 การคาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรม ในปี 2565.....	8
ภาพที่ 5 สัดส่วนจำนวนบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น.....	8
ภาพที่ 6 การคาดการณ์ผลประโยชน์ ในปี 2565.....	9
ภาพที่ 7 การคาดการณ์ทิศทางรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2565.....	10
ภาพที่ 8 การคาดการณ์กำไรสุทธิในครึ่งปีหลังเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2565.....	10
ภาพที่ 9 การคาดการณ์รายได้ของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565.....	11
ภาพที่ 10 ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม ในปี 2565.....	12
ภาพที่ 11 การประเมินปัญหาสภาพคล่องธุรกิจ ในปี 2565.....	13
ภาพที่ 12 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565 ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต.....	14
ภาพที่ 13 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565 ด้านการตลาด.....	15
ภาพที่ 14 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565 ด้านการลงทุน.....	16
ภาพที่ 15 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565 ด้านการปรับตัวขององค์กร.....	17
ภาพที่ 16 แนวโน้มการลงทุนของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565.....	18
ภาพที่ 17 สัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศต่อเงินลงทุนทั้งหมด.....	19
ภาพที่ 18 แนวโน้มการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565.....	19
ภาพที่ 19 สัดส่วนรายได้จากการส่งออกต่อเงินรายได้รวม.....	20
ภาพที่ 20 แนวโน้มการส่งออกของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565.....	20
ภาพที่ 21 สัดส่วนรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศต่อเงินรายได้รวม.....	21
ภาพที่ 22 ระดับความกังวลใจต่อปัจจัยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทของท่านในปี 2565.....	22
ภาพที่ 23 วิธีการ / เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท.....	23

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565



CEO ส่วนใหญ่คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2565 จะปรับตัวดีขึ้น และจะเติบโตที่ระดับ 2% ถึง 3% โดยการท่องเที่ยว การส่งออก และการฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 จะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน เสถียรภาพการเมืองโลก จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย

ฝ่ายวิจัย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และพันธมิตร สํารวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในปี 2565 (CEO Survey: Economic Outlook 2022) เกี่ยวกับเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม การประกอบธุรกิจ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมข้อมูลช่วงวันที่ 25 สิงหาคม - 19 กันยายน 2565 มีบริษัทจดทะเบียนร่วมตอบแบบสอบถาม 69 บริษัท จาก 22 หมวดธุรกิจ¹ รวม 27% ของมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด จากข้อมูล ณ 30 กันยายน 2565

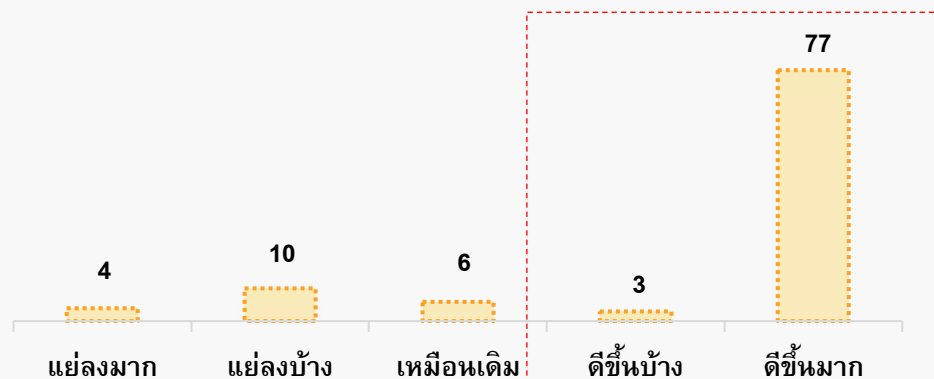
“CEO ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะดีกว่าปี 2564 อย่างชัดเจน โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะเติบโตที่ระดับ 2% ถึง 3% และเติบโตต่อเนื่องในปี 2566”

- 80% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจปี 2565 จะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 ขณะที่เพียง 14% คาดว่าเศรษฐกิจจะแย่ลง (ภาพที่ 1)

¹ นับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ เป็นหนึ่งหมวดธุรกิจ

ภาพที่ 1 การคาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจไทย ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



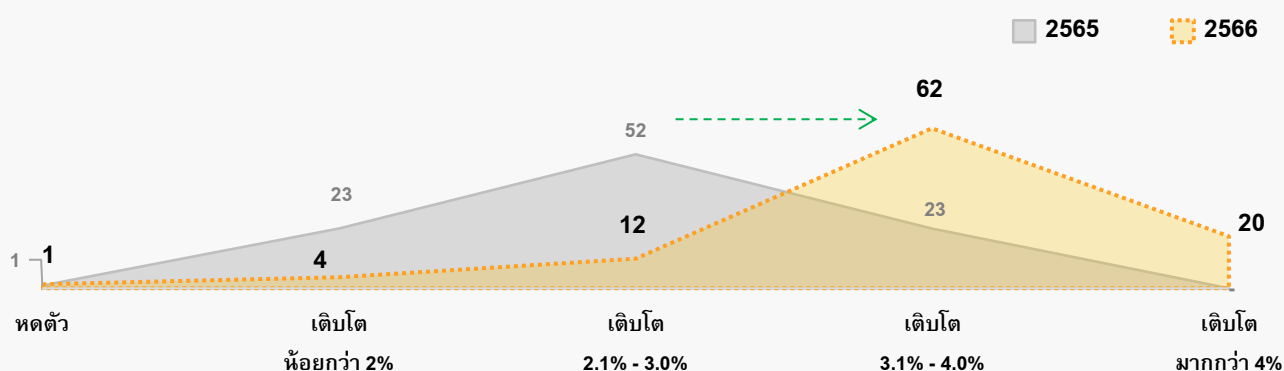
N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- CEO ส่วนใหญ่คาดว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2565 จะค่อย ๆ ฟื้นตัวขึ้นและดีขึ้นในปี 2566 (ภาพที่ 2) โดยในปี 2565 มี 23% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าเศรษฐกิจไทยปี 2565 จะเติบโตมากกว่า 3% ขณะที่ 52% คาดการณ์ว่าจะเติบโตอยู่ในช่วง 2% ไม่เกิน 3% สอดคล้องกับการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2565 จะเติบโตที่ระดับ 2.8%
- 82% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าเศรษฐกิจของไทยในปี 2566 จะเติบโตมากกว่า 3% โดยส่วนใหญ่ (62%) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2566 จะเติบโตในช่วง 3% ถึง 4%

ภาพที่ 2 การคาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในปี 2565 และปี 2566

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD



ทั้งนี้ การคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2565 และปี 2566 ของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนไทยที่ตอบแบบสอบถาม (SET CEO Survey: Economic Outlook) สอดคล้องกับการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund: IMF) ที่เปิดเผยในรายงาน World Economic Outlook, October 2022: Countering the Cost-of-Living Crisis ที่เผยแพร่เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565 ว่า เศรษฐกิจไทยจะเติบโต 2.8% ในปี 2565 และ 3.7% ในปี 2566



ขณะที่การคาดการณ์ของคณะกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565 คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโต 3.3% ในปี 2565 และ 3.8% ในปี 2566 จากปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน² ซึ่งพบว่า CEO คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2565 เติบโตต่ำกว่าการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย แต่คาดการณ์ใกล้เคียงกันในปี 2566 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย



ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย

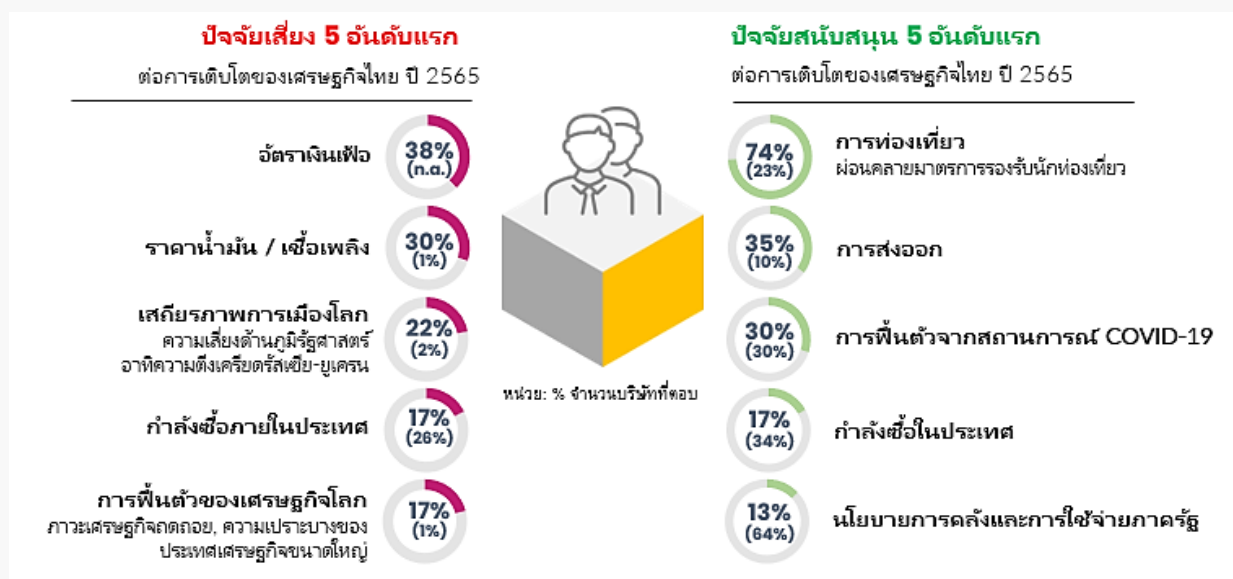
CEO คาดว่า เครื่องยนต์ในการขับเคลื่อนประเทศที่สำคัญ ทั้งการท่องเที่ยวและการส่งออก ตลอดจนการฟื้นตัวจากสถานการณ์ COVID-19 เป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ขณะที่อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน เสถียรภาพการเมืองโลก จะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย

- ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2565 พบว่า มีความแตกต่างจากปี 2564 อย่างชัดเจน โดยปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2565 ปัจจัยอันดับแรก คือ การท่องเที่ยว (ขยับมาจากอันดับ 4) ตามมาด้วยอันดับที่ 2 คือ การส่งออก (ขยับมาจากอันดับ 6) ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยเป็นเครื่องยนต์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย และอันดับที่ 3 ยังคงเป็นปัจจัยเดิมคือ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก (ภาพที่ 3) ต่างจากปี 2564 ที่ CEO มองว่า นโยบายการคลังและการใช้จ่ายภาครัฐ ที่ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ เป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- ด้านปัจจัยเสี่ยง “อัตราเงินเฟ้อ” กลายเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่สุดที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในปี 2565 ขณะที่ในปี 2564 ไม่มี CEO ที่คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อเป็นปัจจัยเสี่ยง ตามมาด้วยอันดับที่ 2 คือ ราคาน้ำมัน / ราคาเชื้อเพลิง (ขยับมาจากอันดับ 8) และอันดับ 3 คือ เสถียรภาพการเมืองโลก (ขยับมาจากอันดับ 9) ซึ่งเปลี่ยนไปจากปี 2564 ที่ CEO มองว่าปัจจัยเสี่ยง 3 อันดับแรก ได้แก่ การจัดการการแพร่ระบาดของ COVID-19 การท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศ และกำลังซื้อภายในประเทศ

² https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Documents/PressMPC_52565_si92xb.pdf

ภาพที่ 3 ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

ในการสำรวจครั้งนี้ CEO เกือบทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม (96%) คาดการณ์ว่า “อัตราเงินเฟ้อ” ในปี 2565 จะอยู่ในระดับสูงกว่า 5% โดย 79% คาดว่าอัตราเงินเฟ้อสูงกว่า 6% สอดคล้องกับธนาคารแห่งประเทศไทยที่คาดการณ์ว่า อัตราเงินเฟ้อ ปี 2565 จะอยู่ 6.3%

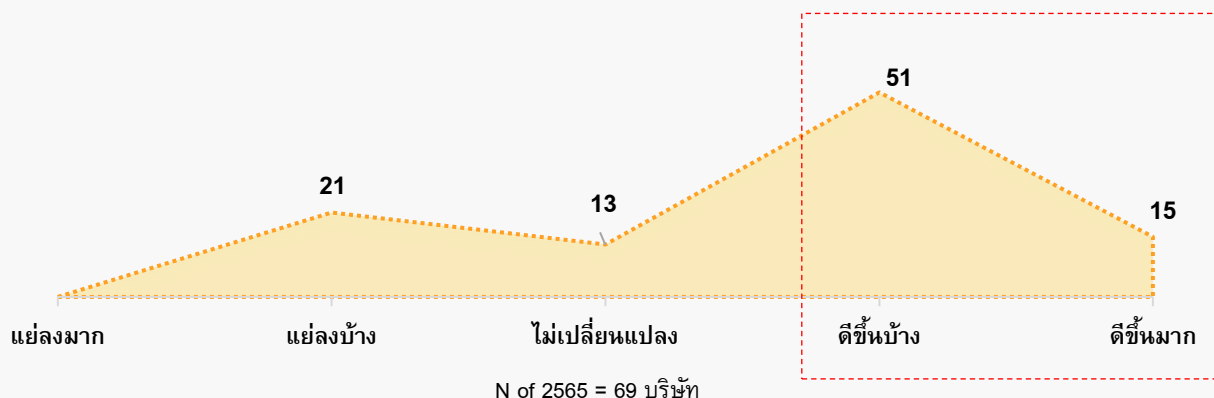
แนวโน้มอุตสาหกรรม

CEO คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมปี 2565 มีทิศทางดีขึ้นต่อเนื่องจากปี 2564

- CEO ส่วนใหญ่ (66%) คาดการณ์ว่า ภาวะอุตสาหกรรมในปี 2565 จะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 ขณะที่ 13% คาดการณ์ว่าภาวะอุตสาหกรรมจะไม่เปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมา และมี 21% ของ CEO มองว่าภาวะอุตสาหกรรมจะแย่ลง (ภาพที่ 4) ซึ่งพบว่า ธุรกิจที่คาดว่าจะแย่ลงนั้นเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง (วัสดุก่อสร้างต่างๆ / การก่อสร้าง) ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงต่อความผันผวนราคาน้ำมัน / ราคาเชื้อเพลิง (ปิโตรเคมี / พลังงาน) ธุรกิจบริการที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมัน (ขนส่งและโลจิสติกส์) และธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต

ภาพที่ 4 การคาดการณ์ภาวะอุตสาหกรรม ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



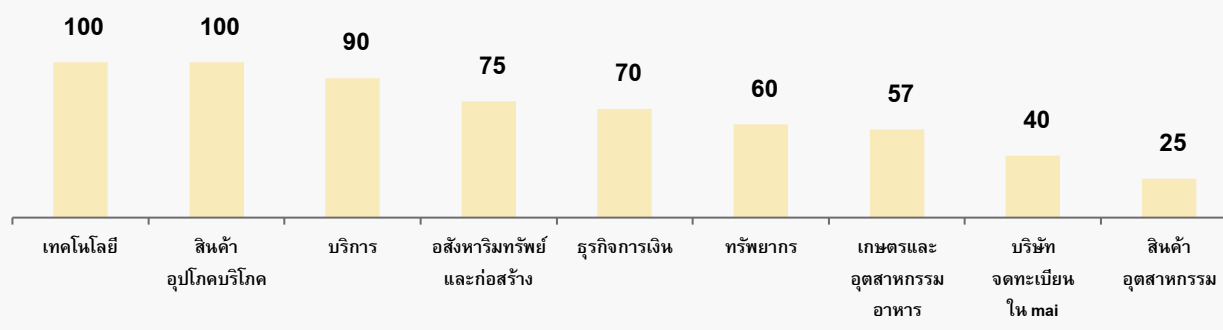
N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- เมื่อพิจารณา “สัดส่วนจำนวนบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้นในปี 2565” ตามกลุ่มอุตสาหกรรม (SET Industry group) พบว่า
 - บริษัทจดทะเบียนกว่าครึ่งในกลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มบริการ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง กลุ่มทรัพยากร กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร คาดว่าอุตสาหกรรมของตนจะปรับตัวดีขึ้น (ภาพที่ 5) โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยี กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ทุกบริษัทที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น
 - บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มีสัดส่วนบริษัทที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะดีขึ้น มีสัดส่วนน้อยกว่า 50%

ภาพที่ 5 สัดส่วนจำนวนบริษัทในแต่ละอุตสาหกรรมที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้น

หน่วย: % ของบริษัทที่คาดว่าภาวะอุตสาหกรรมจะปรับตัวดีขึ้นต่อจำนวนบริษัททั้งหมดในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้น



N of 2565 = 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

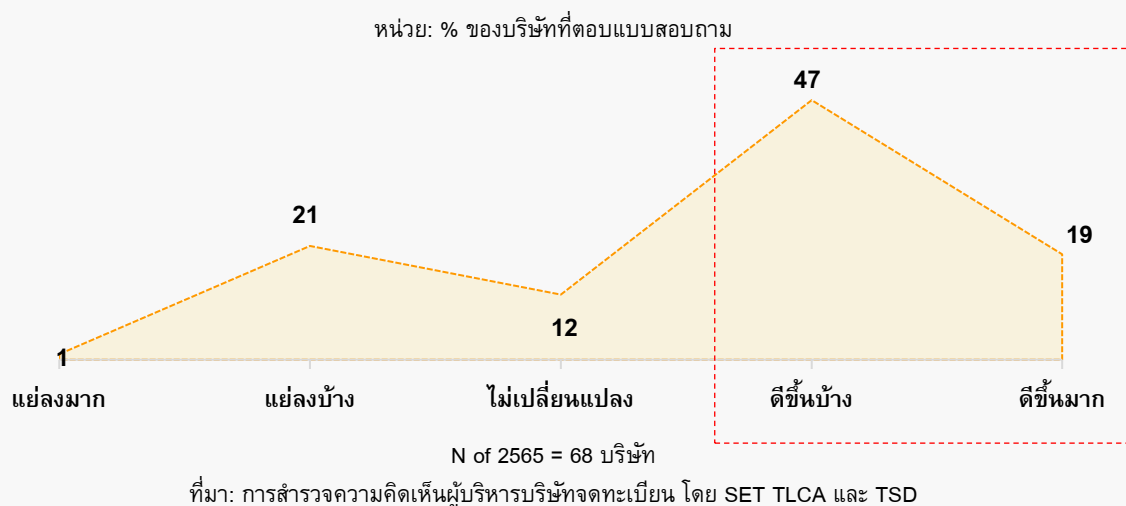
แนวโน้มผลประกอบการ

CEO ส่วนใหญ่ (66%) คาดว่าผลประกอบการในปี 2565 จะดีขึ้นเช่นเดียวกับการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม โดย 50% ของ CEO คาดการณ์ว่า ผลประกอบการปี 2565 จะเติบโตมากกว่า 10%



- 66% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่า ผลประกอบการในปี 2565 จะ “ดีขึ้นบ้างถึงดีมาก” ขณะที่ 22% ผลประกอบการจะแย่ลงและอีก 12% คาดว่าผลประกอบการจะไม่เปลี่ยนแปลง (ภาพที่ 6)
- เมื่อพิจารณารายบริษัท พบว่า บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าผลประกอบการในปี 2565 มีทิศทางดีขึ้น เป็นบริษัทที่ได้รับประโยชน์จาก
 - สถานการณ์การเปิดประเทศส่งผลบวกต่อธุรกิจบริการ โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจการแพทย์ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น
 - ธุรกิจที่เป็นแหล่งเงินทุนของกิจการต่าง ๆ เช่น ธุรกิจธนาคาร เป็นต้น
 - ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกลับมาใช้ชีวิตรูปแบบปกติ อาทิ ธุรกิจเทคโนโลยีการสื่อสาร ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน เป็นต้น ส่วนหนึ่งจากโครงการภาครัฐที่ช่วยเพิ่มอำนาจซื้อให้ประชาชน

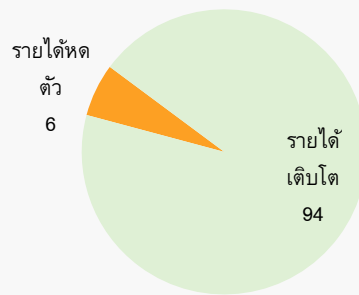
ภาพที่ 6 การคาดการณ์ผลประกอบการ ในปี 2565



- 94% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้ในปี 2565 จะเติบโตจากปีที่ผ่านมา (positive growth rate) ขณะที่เพียง 6% ที่คาดว่ารายได้ในปี 2565 จะหดตัว (negative growth rate) (ภาพที่ 7)

ภาพที่ 7 การคาดการณ์ทิศทางรายได้ของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



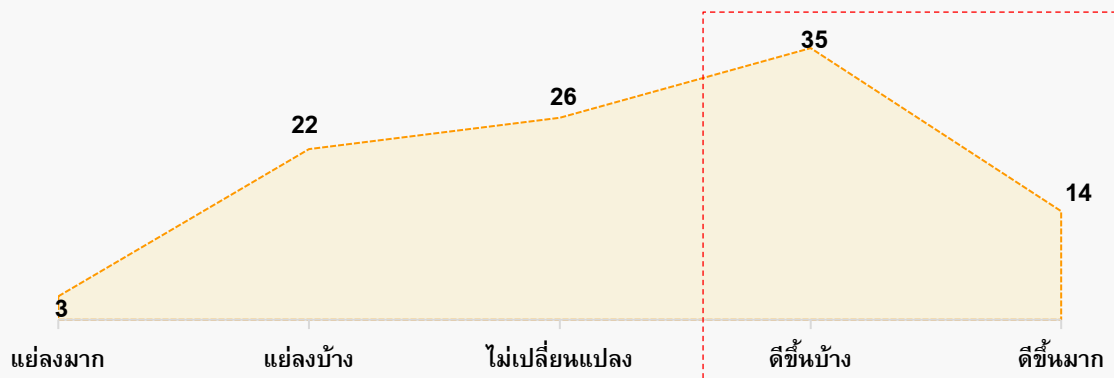
N of 2565 = 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกำไรสุทธิของบริษัท ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 เทียบครึ่งแรกของปี 2565 (ภาพที่ 8) พบว่า 49% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดการณ์ว่ากำไรในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 จะดีขึ้นเมื่อเทียบกับในช่วงครึ่งแรกของปี 2565

ภาพที่ 8 การคาดการณ์กำไรสุทธิในครึ่งปีหลังเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

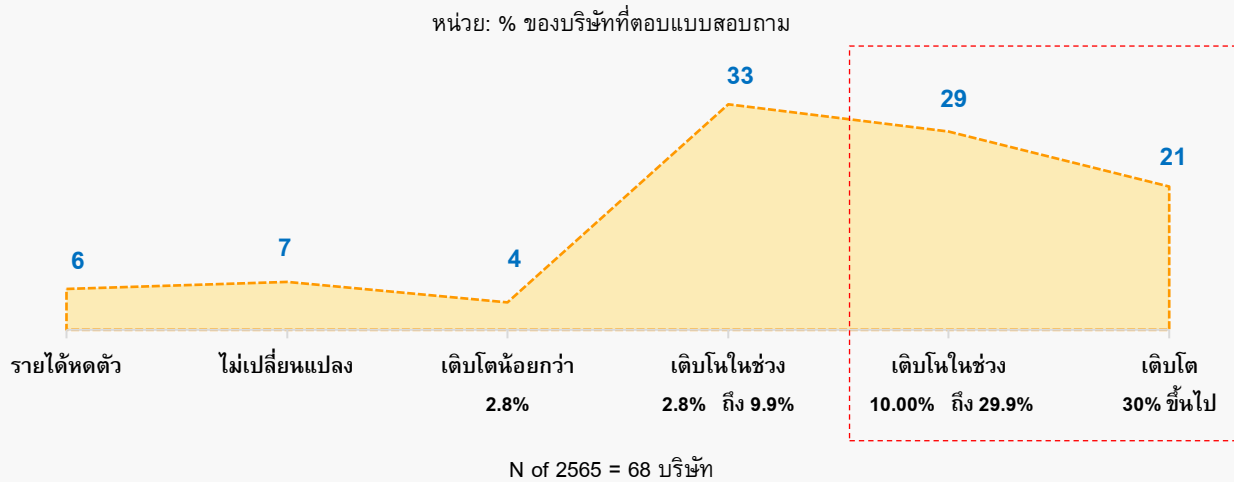


N of 2565 = 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- CEO คาดการณ์การเติบโตของรายได้โดยรวมในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 (ภาพที่ 9) พบว่า คำตอบของ CEO อยู่ในช่วงกว้างมาก ตั้งแต่ในกลุ่มหดตัว กลุ่มที่ไม่เติบโต กลุ่มที่เติบโตแบบมีนัยสำคัญ โดย

ภาพที่ 9 การคาดการณ์รายได้ของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565



ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

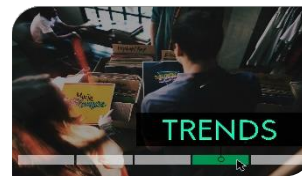
- 50% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้โดยรวมปี 2565 จะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ คือ เติบโต 10% ขึ้นไป โดย 21% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้จะเติบโต 30% ขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ขณะที่อีก 29% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้จะเติบโตในช่วง 10% ถึง 30% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในหมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดพาณิชย์หมวดการแพทย์ เป็นต้น
- 33% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้โดยรวมปี 2565 จะเติบโตสูงกว่า GDP หรือสูงกว่า 2.8% แต่ต่ำกว่า 10% ได้แก่บริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ เป็นต้น
- 4% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่ารายได้โดยรวมปี 2565 เติบโตน้อยกว่า GDP และ 6% คาดว่ารายได้หดตัว โดย 7% คาดว่ารายได้เติบโตเท่ากับปีที่ผ่านมา



ผลการสำรวจอาจดีกว่าข้อเท็จจริง เนื่องจากช่วงเวลาในการสำรวจแบบสอบถาม CEO ส่วนใหญ่ตอบกลับมา ก่อนที่ธนาคารโลก หรือ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ปรับลดการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลก และ ก่อนเกิดความกังวลใจจากผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อที่มีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจทั่วโลก

ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม

ในปี 2565 CEO ส่วนใหญ่ยังคงคาดว่าปัจจัยการผลิต ทั้งต้นทุนพลังงาน ราคาวัตถุดิบ และต้นทุนแรงงาน มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างชัดเจน เช่นเดียวกับแนวโน้มของราคาสินค้าและบริการ ขณะที่ด้านสภาพคล่องและอัตราการจ้างงานมีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อย

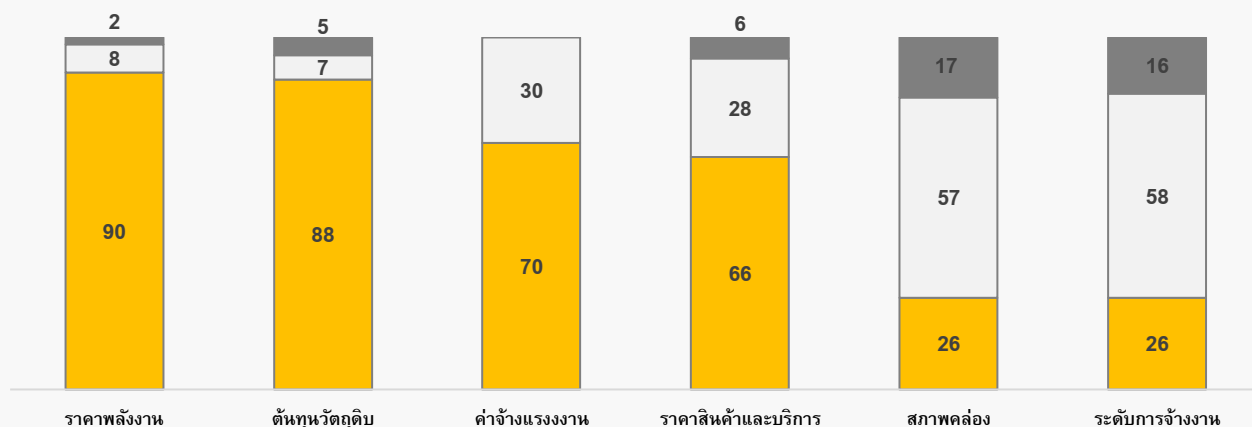


- ผลจากการสำรวจครั้งนี้พบว่า CEO ส่วนใหญ่คาดว่า ปัจจัยการผลิตทุกปัจจัย ทั้งราคาพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบ ตลอดจนต้นทุน / ค่าจ้างแรงงานจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ตามทิศทางของอัตราเงินเฟ้อ และสถานการณ์ราคาน้ำมันโลก โดยเฉพาะด้านราคาพลังงาน และต้นทุนวัตถุดิบ คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น (ภาพที่ 10) เช่นเดียวกับราคาสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น
- ด้านสภาพคล่อง และการจ้างงาน (ภาพที่ 10) มีแนวโน้มอยู่ในระดับเดิม

ภาพที่ 10 ปัจจัยการผลิตและแนวโน้ม ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

■ เพิ่มขึ้น ■ เท่าเดิม ■ ลดลง



N of 2565 = 65 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

ภาพที่ 11 การประเมินปัญหาสภาพคล่องธุรกิจ ในปี 2565

หน่วย: % บริษัทที่ประสบปัญหาต่อบริษัททั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 67 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบสภาพคล่องด้านต่างๆ (ภาพที่ 11) พบว่า มีทิศทางดีขึ้นทั้ง 3 ด้าน (ด้านการจัดหาเงินทุน การจ่ายชำระหนี้คืน และด้านความยืดหยุ่นและผลกระทบจากภายนอก) จำนวนบริษัทที่ประสบปัญหามีสัดส่วนลดลง อย่างไรก็ตาม ปัญหาเรื่อง “ยอดขายที่ลดลงของลูกค้าต่างประเทศที่เศรษฐกิจชะลอตัว” ยังคงเป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องกิจการ เช่นเดียวกับ “ความสามารถในการจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ”

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ



บริษัทจดทะเบียนไทยได้วางแผนปรับเปลี่ยนแนวทางและกลยุทธ์ในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ด้านการตลาด ด้านการลงทุน และด้านการปรับตัวขององค์กร โดยมุ่งปรับกระบวนการรองรับการทำงานแบบดิจิทัล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ยังคงเป็นปัญหายืดเยื้อส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจและการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งยังส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงนโยบายการเงินการคลังของภาครัฐทั่วโลก เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกอยู่ในระดับสูง อีกทั้งสถานการณ์ความแปรปรวนของภูมิอากาศ รวมถึงความไม่แน่นอนของการเมืองไทยและต่างประเทศ บริษัทจดทะเบียนได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยในการสำรวจครั้งนี้ ได้เพิ่มแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนวทางในการปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ให้ครอบคลุมการดำเนินงานในด้านต่างๆ ประกอบด้วยกลยุทธ์ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต 2) ด้านการตลาด 3) กลยุทธ์การด้านการลงทุน และ 4) กลยุทธ์การด้านการปรับตัวขององค์กร สรุปได้ดังนี้

● กลยุทธ์ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต

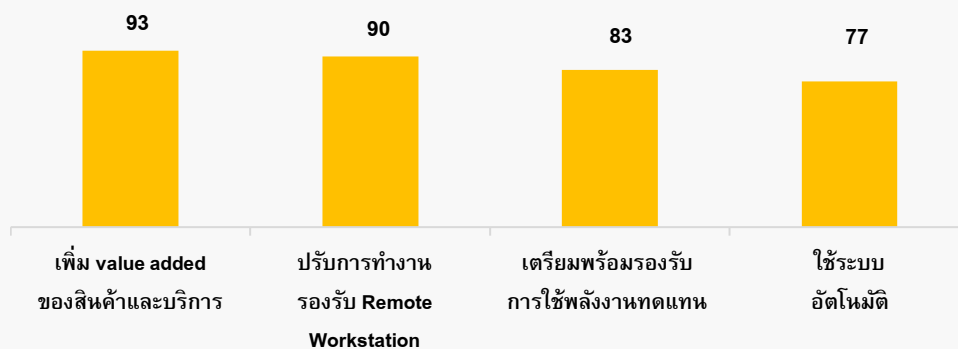
บริษัทจดทะเบียนให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ การปรับการทำงานตามรูปแบบ **remote station** การปรับกระบวนการทำงานให้เป็นอัตโนมัติ ขณะที่การเตรียมความพร้อมรองรับการใช้พลังงานทดแทน มีการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน (ภาพที่ 12)



ภาพที่ 12 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

ด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการผลิต

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามว่าอยู่ระหว่างดำเนินการหรือดำเนินการแล้ว



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- 93% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ” โดยถือว่าเป็นกลยุทธ์สำคัญอันดับต้นๆ ของบริษัทจดทะเบียนไทย
- 90% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ปรับรูปแบบการทำงานให้รองรับการทำงานแบบ **remote station** รองรับกับการทำงานจากที่บ้าน (**work from home**)” เพื่อลดความเสี่ยงจากแพร่ระบาดของ COVID-19 และพบว่าในปี 2565 บริษัทจดทะเบียนบางส่วนเริ่มทยอยเรียกพนักงานกลับเข้าทำงานที่สำนักงานตามนโยบายการเปิดประเทศของภาครัฐ

- 83% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “เตรียมความพร้อมในการรองรับพลังงานทดแทน” เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากการการสำรวจครั้งก่อนๆ ทั้งนี้เพื่อช่วยกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 77% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ปรับประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและแรงงานโดยใช้ระบบอัตโนมัติ (อาทิ การใช้หุ่นยนต์ / การใช้ AI)”

● กลยุทธ์ด้านการตลาด

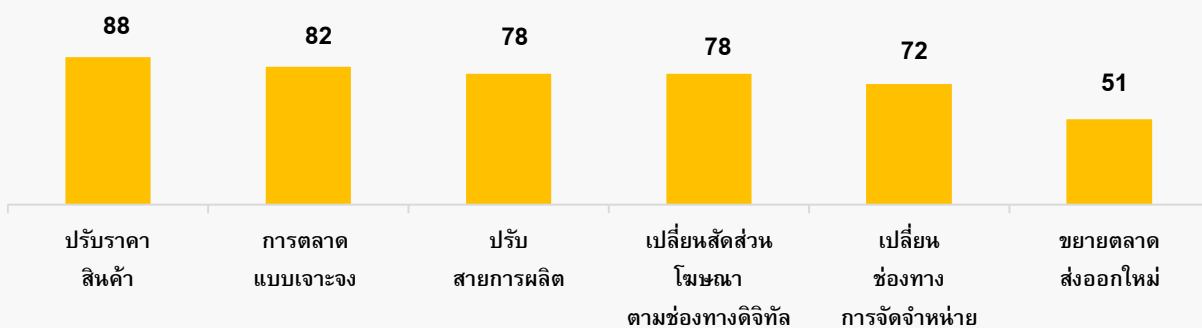
บริษัทจดทะเบียนยังคงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านราคาและการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ขณะที่ปรับรูปแบบการดำเนินงาน การผลิต การตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าออนไลน์ ทั้งการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางระบบออนไลน์ การเพิ่มสัดส่วนการโฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น (ภาพที่ 13)



- 88% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ใช้กลยุทธ์การปรับราคาสินค้าและบริการ” ทั้งนี้เป็นไปตามปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น
- 82% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง” (Niche Market)
- 78% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม ปรับเปลี่ยนช่องทางโฆษณาในอยู่ในช่องทางดิจิทัลตามการบริโภคสื่อของลูกค้าเป้าหมาย
- 78% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม ปรับสายการผลิตเพื่อผลิตภัณฑ์อื่นตามความต้องการของตลาด

ภาพที่ 13 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565
ด้านการตลาด

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามว่าอยู่ระหว่างดำเนินการหรือดำเนินการแล้ว



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- 72% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม เปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่าย
- 51% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนขยายตลาดส่งออก” ซึ่งพบว่า บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ที่วางแผนขยายตลาดส่งออก เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพาณิชย์ หมวดธุรกิจการเกษตร เป็นต้น

● กลยุทธ์ด้านการลงทุน

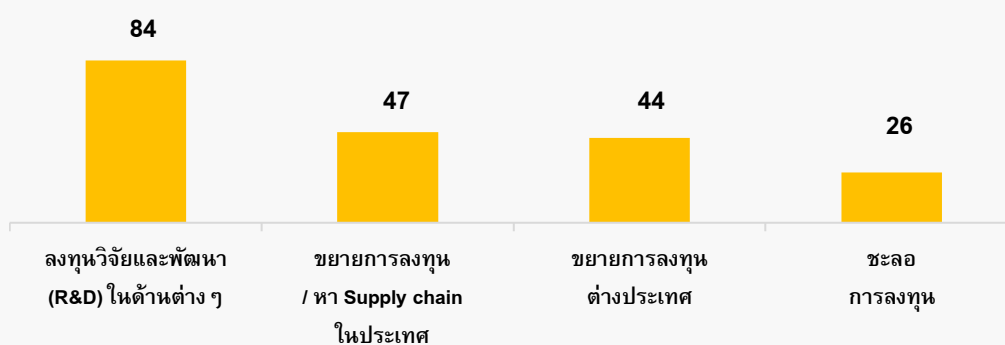
บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่ยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) ขณะที่การขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศอยู่ระดับใกล้เคียงกับการสำรวจครั้งก่อน และมีข้อสังเกตว่า บริษัทที่ชะลอการลงทุนมีสัดส่วนลดลง (ภาพที่ 14)



- 84% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนในการลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนา (R&D)” ในปี 2565
- 47% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามวางแผน “ขยายการลงทุนในประเทศ” เพื่อสร้างห่วงโซ่มิตรหรือสร้าง supply chain ภายในประเทศในปี 2565 และพบว่า บริษัทที่วางแผนขยายการลงทุนในประเทศเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพาณิชย์ เป็นต้น

ภาพที่ 14 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565
ด้านการลงทุน

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามว่าอยู่ระหว่างดำเนินการหรือดำเนินการแล้ว



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- 44% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามวางแผน “ขยายการลงทุนต่างประเทศ” เท่ากับการสำรวจครั้งก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดประกันภัยและประกันชีวิต หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

- 26% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ชะลอการลงทุน” ในปี 2565 โดยบริษัทจดทะเบียนที่ชะลอการลงทุนไปแล้วหรือมีแผนชะลอการลงทุนอยู่ในหมวดธุรกิจที่ต้องลงทุนก่อนและเวลานานในการมีรายรับ อาทิ หมวดรับเหมาก่อสร้าง เป็นต้น

● กลยุทธ์ด้านการปรับตัวขององค์กร

บริษัทจดทะเบียนยังคงให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างองค์กรด้วยตนเอง ขณะที่ให้ความสนใจกับการควบรวมกิจการ / การเข้าร่วมลงทุน และบริษัทจดทะเบียนมีแนวโน้มลดลงในการลดจ้างงาน (ภาพที่ 15)

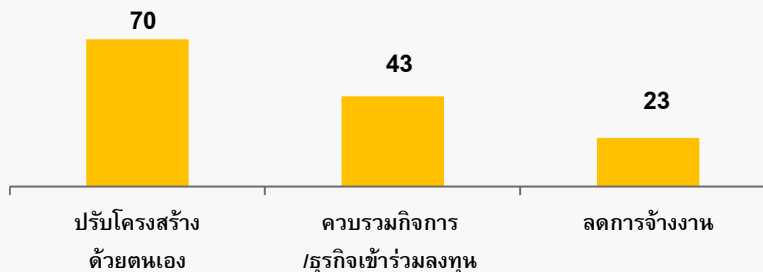


- 70% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ดำเนินการปรับโครงสร้างของบริษัทด้วยตนเอง”
- 43% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “วางแผนในการควบรวมกิจการหรือเปิดให้มีธุรกิจเข้าร่วมลงทุน” โดยบริษัทที่ใช้กลยุทธ์นี้ได้แก่ บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดพาณิชย์ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดการแพทย์ หมวดบริการรับเหมาก่อสร้าง และหมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
- 23% ของบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม “ลดการจ้างงาน”

ภาพที่ 15 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

ด้านการปรับตัวขององค์กร

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถามว่าอยู่ระหว่างดำเนินการหรือดำเนินการแล้ว



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

นอกจากนี้ CEO ได้ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติม เกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินงานในปี 2565 สรุปได้ 2 ประเด็นหลัก คือ

- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน พัฒนาด้านดิจิทัลต่อเนื่อง ตลอดจนการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการหาฐานลูกค้าใหม่ เป็นต้น
- บริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น การประสานประโยชน์ (Synergy) เพื่อลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

แนวโน้มการลงทุน

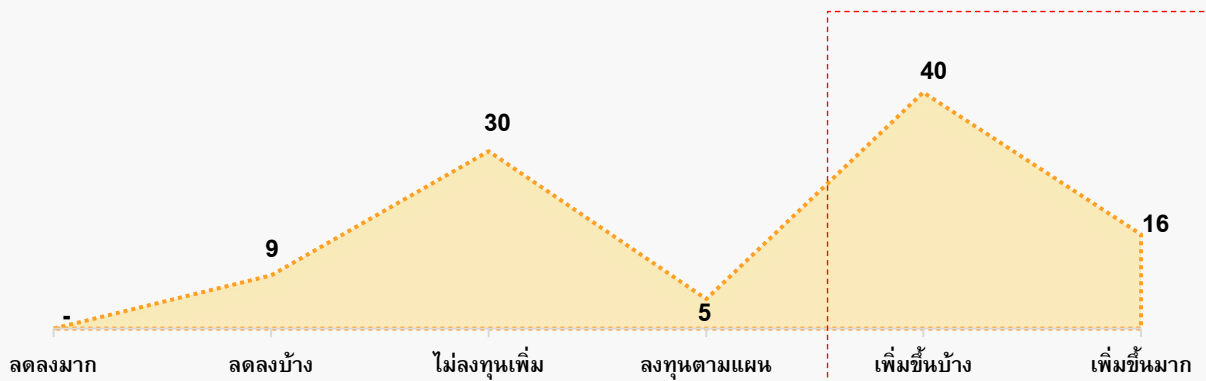


การลงทุนในปี 2565 มีแนวโน้มเดียวกันกับปี 2565 โดยดีขึ้นกว่าปี 2564 เล็กน้อย โดย 56% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าจะมีการลงทุนเพิ่ม

- CEO วางแผนลงทุนเพิ่มขึ้นในปี 2565 โดย 56% วางแผนลงทุนเพิ่มขึ้นบ้างและเพิ่มขึ้นมาก และอีก 11% คาดว่าลงทุนตามแผนเดิม ขณะที่ 30% คาดว่าไม่ลงทุนเพิ่มเติม และ 9% คาดว่าลงทุนลดลง

ภาพที่ 16 แนวโน้มการลงทุนของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 57 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะลงทุนเพิ่มเติมในปี 2565 พบว่าเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดพาณิชย์ หมวดขนส่งและโลจิสติกส์ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หมวดธนาคาร หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ หมวดประกันภัยและประกันชีวิต เป็นต้น

แนวโน้มการลงทุนต่างประเทศ

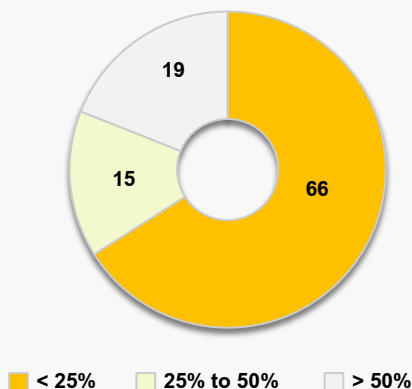
ในปี 2565 มีบริษัทจดทะเบียนที่วางแผนการลงทุนต่างประเทศในสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน



- จากบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่า 26 บริษัท จากทั้งหมด 69 บริษัท หรือ 38% ของบริษัททั้งหมดที่ตอบแบบสอบถามมีการลงทุนในต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่หรือ 66% ของบริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนในต่างประเทศมีเงินลงทุนในต่างประเทศน้อยกว่า 25% ของเงินลงทุนรวมของบริษัท (ภาพที่ 17)

ภาพที่ 17 สัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศต่อเงินลงทุนทั้งหมด

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



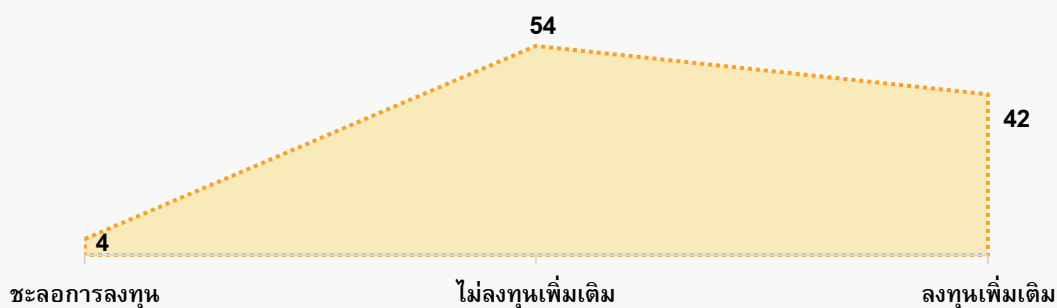
N of 2565 = 26 บริษัท จาก 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- แนวโน้มการลงทุนในต่างประเทศในปี 2565 สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ลงทุนในต่างประเทศ (ภาพที่ 18) พบว่า มีทิศทางเดียวกันกับปี 2564 และดีขึ้น สังเกตได้จากจำนวนบริษัทที่ตอบว่าลงทุนเพิ่มเติมมีสัดส่วนอยู่ที่ 42% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค ขณะที่บริษัทที่ชะลอการลงทุนในต่างประเทศในปี 2565 มีสัดส่วนเพียง 4%
- วัตถุประสงค์ของการลงทุนในต่างประเทศเพิ่มเติม มีทั้งเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจ หรือขยายธุรกิจผ่านรูปแบบของการซื้อกิจการ การควบกิจการ การร่วมลงทุน เป็นต้น
- ประเทศเป้าหมายในการลงทุน ได้แก่ ประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม (CLMV) และประเทศนอกกลุ่มอาเซียน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และไต้หวัน

ภาพที่ 18 แนวโน้มการลงทุนในต่างประเทศของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 24 บริษัท จาก 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

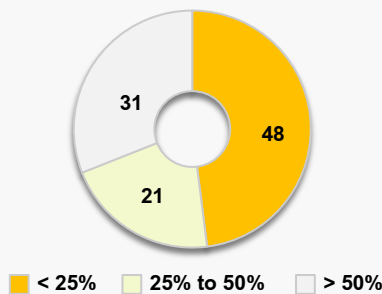
แนวโน้มการส่งออก

CEO กว่าครึ่ง คาดว่าการส่งออกปี 2565 ปรับตัวดีขึ้น

- จากบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด พบว่า 29 จากทั้งหมด 68 บริษัท หรือ **43%** ของบริษัททั้งหมดอยู่ในธุรกิจส่งออก โดยส่วนใหญ่มีรายได้จากการส่งออกน้อยกว่า **25%** ของรายได้รวม (ภาพที่ 19) และเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดแฟชั่น หมวดธุรกิจการเกษตร หมวดปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์ หมวดยานยนต์

ภาพที่ 19 สัดส่วนรายได้จากการส่งออกต่อเงินรายได้รวม

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



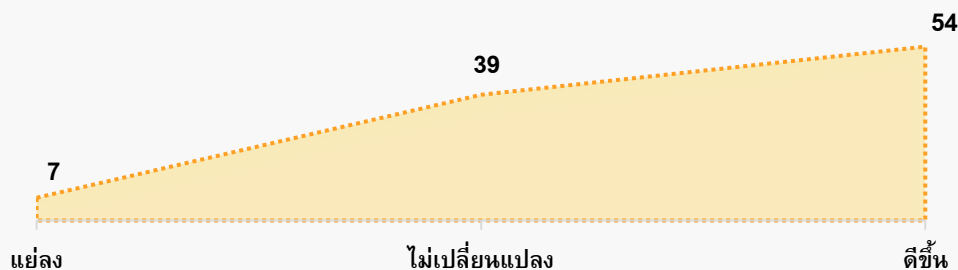
N of 2565 = 29 บริษัท จาก 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- สำหรับแนวโน้มการส่งออกในปี 2565 มีทิศทางดีขึ้นจากปีที่ผ่านมาอย่างชัดเจน โดย **54%** คาดว่า การส่งออกปี 2565 จะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 ขณะที่ 39% คาดว่าอยู่ในระดับเดิม ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2564 และมีเพียง 7% ที่คาดว่าจะแย่ลง (ภาพที่ 20)

ภาพที่ 20 แนวโน้มการส่งออกของบริษัทจดทะเบียน ในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 28 บริษัท จาก 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะการส่งออกในปี 2565 จะปรับตัว “ดีขึ้น” กระจายตัวอยู่ในหมวดต่าง ๆ โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในหมวดพลังงานและสาธารณูปโภค และหมวดอาหารและเครื่องดื่ม
- บริษัทจดทะเบียนที่คาดว่าจะการส่งออกในปี 2565 จะปรับตัว “แย่ลง” อยู่ในหมวดพาณิชย์ และหมวดวัสดุก่อสร้าง

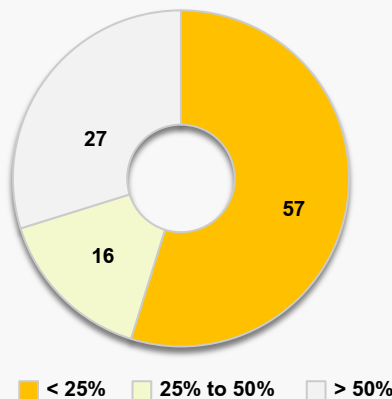
การให้บริการลูกค้าต่างประเทศ

44% ของบริษัททั้งหมด มีการให้บริการแก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่มีรายได้จากการส่งออกน้อยกว่า 25% ของรายได้รวม

- จากบริษัทจดทะเบียนที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า 30 จากทั้งหมด 68 บริษัท หรือ 44% ของบริษัททั้งหมด มีการให้บริการแก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่มีรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศ น้อยกว่า 25% ของรายได้รวม (ภาพที่ 21) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจดทะเบียนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดธนาคาร หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ หมวดพาณิชย์ หมวดปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ และหมวดการแพทย์

ภาพที่ 21 สัดส่วนรายได้จากการให้บริการลูกค้าต่างประเทศต่อเงินรายได้รวม

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 30 บริษัท จาก 68 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

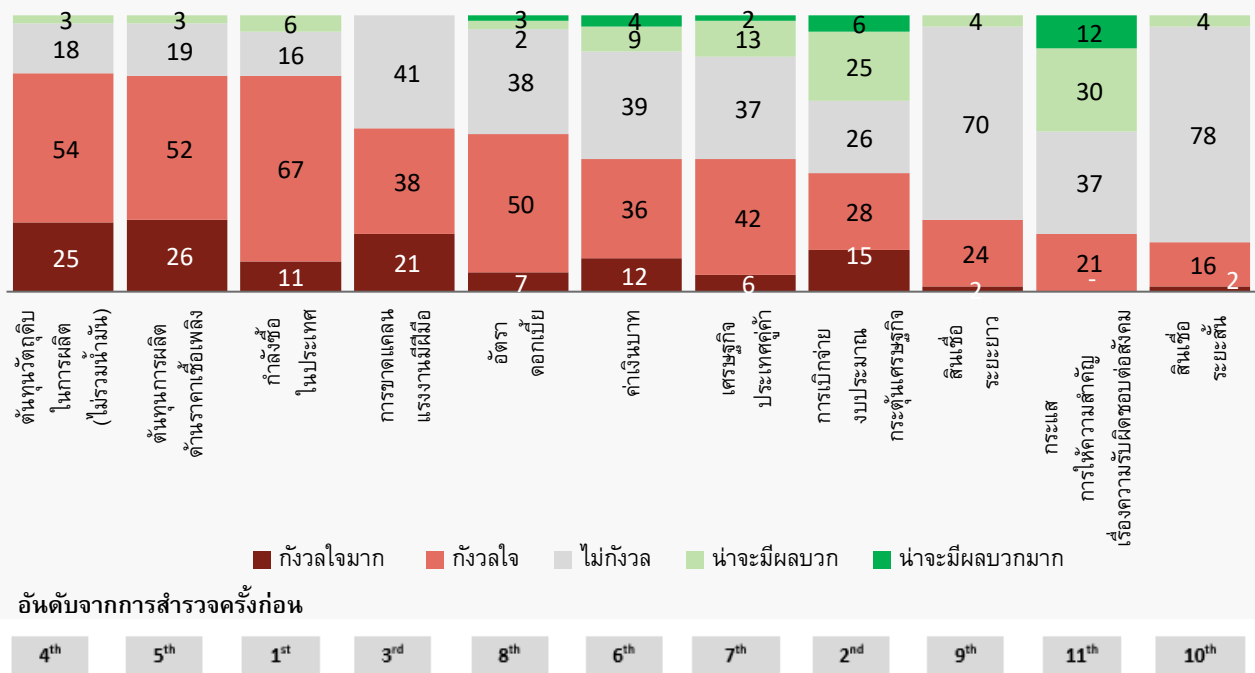
ข้อวิตกกังวลในการประกอบธุรกิจ

CEO มีความวิตกกังวลสูงสุด 3 อันดับแรกในปี 2565 เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนจากทุกครั้งที่ผ่านมา โดยการสำรวจรอบนี้สะท้อนให้เห็นว่า CEO มีความวิตกกังวลเพิ่มขึ้นในเรื่องต้นทุนการผลิต ที่ “ต้นทุนวัตถุดิบ” ขยับขึ้นมาอยู่ที่อันดับ 1 และ “ต้นทุนราคาเชื้อเพลิง” อันดับ 2 จากอันดับ 4 และ 5 จากการสำรวจครั้งก่อน ขณะที่อันดับ 3 ได้แก่ กำลังซื้อในประเทศ ที่ลดลงจากอันดับ 1 จากการสำรวจครั้งก่อน

- 79% ของ CEO ที่ตอบแบบสอบถามมีความวิตกกังวลมากที่สุดเกี่ยวกับต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ในส่วนที่นอกเหนือจากน้ำมัน ซึ่งขึ้นขยับมาเป็นอันดับ 1 จากอันดับที่ 4 จากการสำรวจครั้งก่อน (ภาพที่ 22)
- อันดับ 2 ได้แก่ ต้นทุนการผลิต ด้านราคาเชื้อเพลิง (78%) ซึ่งขยับขึ้นมาจากอันดับ 5 จากการสำรวจครั้งก่อน เท่ากันกับกำลังซื้อภายในประเทศ ซึ่งลดลงจากอันดับ 1 จากการสำรวจครั้งก่อน แต่ในส่วนของต้นทุนการผลิต ด้านราคาเชื้อเพลิง มีสัดส่วนบริษัทจดทะเบียนที่ตอบว่า กังวลใจมาก ในสัดส่วนสูงกว่า
- ขณะที่ “ความล่าช้าในการเบิกใช้งบประมาณและการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ” และ “การขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ” ที่อยู่ในอันดับ 2 และอันดับ 3 ในการสำรวจครั้งก่อน ลดลงไปที่อันดับ 8 และอันดับ 4 ในการสำรวจครั้งนี้ตามลำดับ
- ในการสำรวจครั้งนี้ มีการสอบถามเพิ่มเติม เรื่อง การเปิดประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ 66% ของทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม คาดว่าจะน่าจะมีผลบวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ขณะที่ 21% ไม่มีความกังวล และที่เหลือเพียง 17% ที่มีความวิตกกังวลว่าจะมีผลกระทบต่อบริษัท

ภาพที่ 22 ระดับความกังวลใจต่อบัจจัยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทของท่านในปี 2565

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 69 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD



แหล่งเงินทุนของกิจการ

แหล่งเงินทุนหลักของกิจการ คือ กำไรสะสม การขอสินเชื่อธนาคารในประเทศ และการออกหุ้นกู้ในประเทศ ซึ่งเหมือนกับการสำรวจครั้งก่อน

- จากการสอบถามเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนของกิจการ 2 แหล่งสำคัญ พบว่า 44 บริษัทจาก 68 บริษัท มีแผนระดมทุน และระบุแหล่งเงินทุนของกิจการ
- แหล่งระดมทุนหลักของกิจการ ยังคงเป็นแหล่งเงินทุนภายในของกิจการ คือ กำไรสะสม ตามมาด้วย การขอสินเชื่อจากธนาคารในประเทศ และการออกหุ้นกู้ภายในประเทศ เหมือนกับการสำรวจครั้งก่อน

การเตรียมการรับมือของความผันผวนของค่าเงินบาทในปี 2565

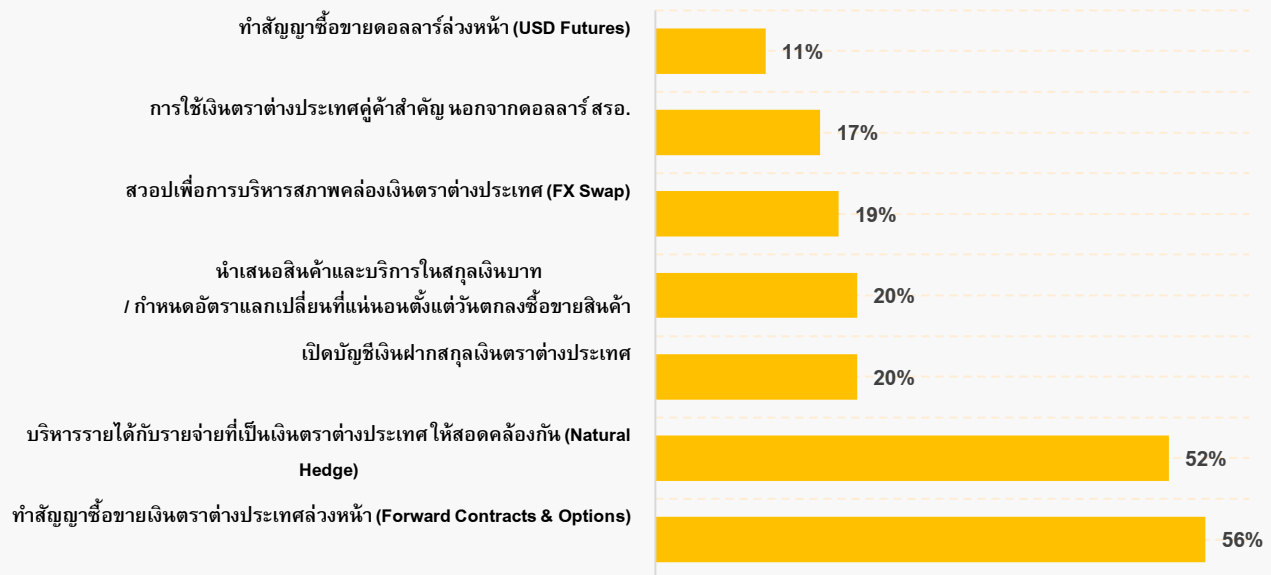
บริษัทจดทะเบียนส่วนใหญ่เลือกใช้ การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และวิธีการบริการความเสี่ยงอื่น ๆ ที่ไม่มีค่าทำธุรกรรมเพิ่มเติม



- จากการสอบถามเกี่ยวกับการเตรียมการรับมือของความผันผวนของค่าเงินบาทในปี 2565 พบว่า 15 บริษัทจาก 69 บริษัท ไม่ได้ได้รับผลกระทบจากการความผันผวนของค่าเงินบาท จึงไม่ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาท

ภาพที่ 23 วิธีการ / เครื่องมือบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท

หน่วย: % ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม



N of 2565 = 54 บริษัท

ที่มา: การสำรวจความคิดเห็นผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน โดย SET TLCA และ TSD

- 54 บริษัทจาก 69 บริษัท ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาท โดยครึ่งหนึ่งของจำนวนบริษัทเหล่านี้มีการใช้เครื่องมือการบริหารความเสี่ยงมากกว่า 1 เครื่องมือ โดยวิธีการ / เครื่องมือที่บริษัทจดทะเบียนเลือกใช้ (ภาพที่ 23) มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contracts & Options) 2) การบริหารรายได้กับรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน (Natural Hedge) และ 3) การเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ
-

เอกสารแนบ 1 เกี่ยวกับการสำรวจ CEO Survey

	จำนวนบริษัท	% Of total Market Cap*	จำนวนอุตสาหกรรม	จำนวนหมวดธุรกิจ
2565	69	27% (30 กันยายน 2565)	8	22
2564	78	28% (17 มิถุนายน 2564)	8	20

จำนวนบริษัทที่ตอบในแต่หมวดธุรกิจ	2564	2565	%Market Cap*	จำนวนบริษัทที่ตอบในแต่หมวดธุรกิจ	2564	2565	%Market Cap*
พลังงานและสาธารณูปโภค	10	10	38%	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4	2	4%
อาหารและเครื่องดื่ม	6	9	25%	การแพทย์	3	2	17%
บริษัทจดทะเบียนใน เอ็ม เอ ไอ	9	5	2%	ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์	2	2	8%
เงินทุนและหลักทรัพย์	6	5	21%	ธุรกิจการเกษตร	1	2	4%
บริการรับเหมาก่อสร้าง	3	5	9%	แฟชั่น	0	2	9%
ธนาคาร	6	4	22%	ยานยนต์	2	1	4%
พาณิชย์	5	4	15%	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	1	17%
ขนส่งและโลจิสติกส์	4	3	78%	บรรจุภัณฑ์	2	1	1%
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	3	3	40%	สื่อและสิ่งพิมพ์	2	1	0%
เหล็ก และ ผลิตภัณฑ์โลหะ	2	3	16%	วัสดุก่อสร้าง	1	1	59%
ประกันภัยและประกันชีวิต	5	2	8%	ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	0	1	5%